

Siaran pers: untuk segera diterbitkan

blu by BCA Digital Luncurkan Kolaborasi Inovatif Bersama Musisi Kunto Aji Lewat Lagu “Sepanjang Jalan Pegangan” Untuk Dorong Masyarakat Raih Kedewasaan Finansial

Lagu “Sepanjang Jalan Pegangan” berkolaborasi dengan Kunto Aji, menggabungkan kekuatan musik dan teknologi artificial intelligence (AI) tanpa mengurangi ekspresi kreatif, authenticity, dan orisinalitas musik sang musisi

Jakarta, 8 Agustus 2024 - **blu by BCA Digital (PT Bank Digital BCA)** meluncurkan kolaborasi inovatif terbaru dengan musisi ternama tanah air, **Kunto Aji** melalui lagu berjudul **“Sepanjang Jalan Pegangan”**. Kolaborasi ini bertujuan untuk mengedukasi dan meningkatkan *awareness* tentang kedewasaan finansial. Lagu yang akan resmi dirilis pada 16 Agustus 2024 ini merupakan hasil kolaborasi yang menarik antara kreativitas musik dan teknologi *generative AI*. Meskipun diproduksi dengan teknologi AI, lagu ini tetap mengedepankan ekspresi kreatif, *authenticity*, dan orisinalitas musik sang musisi.

“Kami di BCA Digital terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan sobatblu dan para digital-savvy. Melalui berbagai produk, fitur, dan program, kami berupaya menghadirkan solusi keuangan yang tepat guna, termasuk literasi keuangan yang sesuai dengan kebutuhan sobatblu. Oleh karena itu, kolaborasi bersama Kunto Aji ini diharapkan dapat mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia. Selain itu juga, untuk memperluas pesan edukasi dari kami terkait pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak sejak muda untuk bisa meraih kedewasaan finansial,” ungkap **Brigida Alexandra, AVP Marketing Communications, Head of Brand & Awareness BCA Digital**.

blu by BCA Digital Hadir Sebagai Solusi Keuangan yang Relevan

Berdasarkan data survey yang dilakukan oleh [Populix](#) pada Juli 2024, masyarakat khususnya generasi muda memiliki prioritas untuk bisa meraih stabilitas finansial lewat pengelolaan keuangan yang baik. Beberapa di antaranya dengan memanfaatkan produk

tabungan, investasi, juga produk keuangan digital lainnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan mempersiapkan masa depan¹.

Sejalan dengan kebutuhan finansial para generasi muda, lagu "Sepanjang Jalan Pegangan" diharapkan bisa memotivasi dan menjadi teman setia bagi generasi muda dalam meraih kedewasaan. Melalui lagu ini, blu ingin memperlihatkan semangatnya untuk #SiapJadiPegangan bagi segala kebutuhan finansial masyarakat. Seperti yang tergambar pada lirik lagunya, di mana blu hadir sebagai solusi keuangan yang relevan atas berbagai dilema dan realita kehidupan generasi muda saat ini. Mulai dari solusi tabungan lewat bluSaving, investasi pada bluInvest, hingga kebutuhan pembayaran yang *seamless* dengan bluVirtual Card, dan masih banyak lagi.

Dengan menggandeng Kunto Aji, blu ingin menciptakan karya yang tidak hanya menghibur, tetapi juga relevan dengan permasalahan yang dihadapi generasi muda saat ini. "Sebagai salah satu yang pernah mengalami berbagai dilema kehidupan, khususnya keuangan, lagu ini sangat relevan dengan saya. Lirik lagu ini menyadarkan kita bahwa perjalanan menuju kedewasaan itu selalu penuh dengan tantangan. Setiap liriknya adalah pengingat bahwa kita butuh solusi yang relevan untuk menghadapi berbagai tantangan, terutama masalah keuangan," tutur **Kunto Aji**.

Kunto juga melihat kolaborasi bersama blu by BCA Digital ini bisa menjadi langkah baru dalam mendukung perkembangan industri musik di Indonesia. Dengan demikian, akan lebih banyak lintas industri yang mendukung industri kreatif, khususnya musik, tambahnya.

blu by BCA Digital Manfaatkan Teknologi Terkini Dalam Proses Pembuatan Lagu

Upaya lain yang dilakukan agar selalu relevan, blu by BCA Digital mengadopsi teknologi AI generatif dalam proses produksi lagu. Teknologi ini diaplikasikan setelah proses rekaman selesai, memungkinkan suara khas Kunto Aji untuk diaplikasikan pada berbagai versi lirik. Dengan demikian, teknologi AI generatif pada produksi lagu digunakan untuk memperkaya variasi lagu tanpa mengurangi *authenticity* dan orisinalitas musik, maupun sang penyanyi.

Lagu "Sepanjang Jalan Pegangan" yang dibuat ulang (*re-make*) dari lagu "Sepanjang Jalan Kenangan" ini akan hadir dengan berbagai macam variasi lirik. Lagu dapat secara resmi dinikmati pendengar di berbagai platform social media dan *streaming content* mulai tanggal

¹ Sumber: Survei Populix Juli 2024 - Studi Analisis Ekosistem dan Persepsi terhadap Bank Digital di Indonesia



PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310
bcadigital.co.id / blubybcadigital.id

16 Agustus 2024. Untuk mengetahui informasi lainnya terkait blu by BCA Digital dan berbagai inovasi yang telah dilakukan, kunjungi laman <http://blubybcadigital.id/>.

-SELESAI-

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluDebit Card dan bluVirtual Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, CGV, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDTastic, Moduit, EmaskITA, Talenta Nusantara, Bussan Auto Finance, Tokocrypto, Rekosistem, serta tiga universitas; Binus University, ITHB, dan UPH.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak BCA Digital:

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Fortuna

Maretta Vantari - PR Consultant
maretta.vantar@thefortuna.co | +62 812-8707-2322